

# Social-Media-Nutzungskonzept des Landratsamts Pfaffenhofen a.d.Ilm

Dieses Dokument definiert die Leitlinien und Prinzipien für die Nutzung von Social-Media durch das Landratsamt Pfaffenhofen a.d.Ilm.

Gemäß § 8 der Allgemeinen Geschäftsordnung für Behörden ist die Öffentlichkeit über Leistungen, Zuständigkeiten, Verfahren oder Termine rechtzeitig und angemessen zu informieren.

Unser Ziel ist es, neben der Homepage, Pressemitteilungen und dem Landkreismagazin auch die Potenziale der sozialen Medien (insbesondere Facebook und Instagram) dafür verantwortungsvoll und effektiv zu nutzen. Wir möchten unsere Bürgerinnen und Bürger umfassend informieren, die Transparenz unserer Arbeit erhöhen und einen konstruktiven Dialog fördern.

## 1. Unsere Ziele

In der heutigen digitalen Welt sind soziale Medien ein unverzichtbares Instrument, um schnell und direkt mit den Menschen in Kontakt zu treten. Durch unsere Präsenz auf diesen Kanälen verfolgen wir klare Ziele:

- **Umfassende Information:** Wir wollen zeitnah und verständlich über die vielfältigen Aufgaben, Dienstleistungen und aktuellen Ereignisse im Landratsamt und im Landkreis Pfaffenhofen a.d.Ilm informieren. Ob es um neue Regelungen, wichtige Termine oder besondere Projekte geht – wir möchten die Bürgerinnen und Bürger damit auf dem Laufenden halten.
- **Erhöhung der Transparenz:** Wir möchten Einblicke in unsere Verwaltungsabläufe und Entscheidungsprozesse geben. Transparenz schafft Vertrauen und ermöglicht, unsere Arbeit besser nachzuvollziehen.
- **Förderung des Dialogs:** Soziale Medien sind für uns vor allem ein Informationskanal. Sie sind aber auch eine Plattform für den Austausch. Wir möchten für Fragen und Anregungen erreichbar sein und einen konstruktiven Dialog über Themen führen, die unseren Landkreis bewegen.
- **Stärkung der Bürgernähe:** Wir möchten die Verwaltung zugänglicher und nahbarer gestalten. Durch den direkten Austausch in den sozialen Medien können wir bürokratische Hürden abbauen und den Zugang zu unseren Dienstleistungen erleichtern.
- **Moderne Öffentlichkeitsarbeit:** Unsere Social-Media-Kanäle sind ein Schaufenster für unsere Arbeit. Wir präsentieren das Landratsamt Pfaffenhofen a.d.Ilm als eine moderne, bürgerorientierte und servicebereite Institution.

---

## 2. Unsere Kanäle

Aktuell ist das Landratsamt a.d.Ilm auf folgenden Social-Media-Kanälen aktiv:

- **Facebook:** Unser Facebook-Auftritt dient als zentrale Anlaufstelle für aktuelle Mitteilungen, wichtige Veranstaltungsinformationen und den direkten Bürgerdialog.
  - **Instagram:** Auf Instagram geben wir visuelle Einblicke in unsere Arbeit. Hier zeigen wir neben aktuellen Mitteilungen Fotos und kurze Videos von Projekten und Veranstaltungen, die die Vielfalt unserer Aufgaben sichtbar machen. Neben dem zentralen Account des Landratsamtes präsentieren sich einzelne Sachbereiche mit eigenen, fachspezifischen Kanälen.
-

### 3. Inhalte und Themen

Auf unseren Social-Media-Kanälen veröffentlichen wir Inhalte, die einen direkten Bezug zu unseren Aufgaben haben und von öffentlichem Interesse sind. Dazu gehören unter anderem:

- **Aktuelle Nachrichten:** Wichtige Mitteilungen, die die gesamte Bevölkerung oder bestimmte Personengruppen betreffen.
- **Informationen zu Verwaltungsdienstleistungen:** Erläuterungen zu Antragsverfahren, benötigten Formularen oder neuen Angeboten unserer Verwaltung.
- **Termine und Berichte:** Hinweise auf Veranstaltungen, Bürgerversammlungen oder Projekte, die von uns organisiert oder unterstützt werden, sowie Zusammenfassungen dieser Ereignisse.
- **Stellenangebote und Karrieremöglichkeiten:** Informationen zu vakanten Positionen innerhalb des Landratsamts und Einblicke in die Arbeit als öffentlicher Bediensteter.
- **Kampagnen und Aufklärung:** Informationen zu gesellschaftlich relevanten Themen wie Umweltschutz, Gesundheit oder Sicherheit in unserem Landkreis.
- **Einblicke in den Verwaltungsalltag:** Gelegentliche "Blicke hinter die Kulissen", die unsere Arbeit transparenter und nahbarer machen.

Wir distanzieren uns ausdrücklich von parteipolitischen Inhalten, privaten Meinungsäußerungen, sowie Inhalten, die gegen geltendes Recht, ethische Grundsätze oder die guten Sitten verstoßen. Solche Inhalte werden weder veröffentlicht noch geduldet.

---

### 4. Grundsätze der Kommunikation und Netiquette

Ein respektvoller, konstruktiver und offener Umgang ist uns auf unseren Social-Media-Kanälen besonders wichtig. Um einen positiven Austausch zu gewährleisten, bitten wir alle Nutzerinnen und Nutzer, folgende Grundsätze zu beachten:

- **Respektvoller Umgangston:** Behandeln Sie alle anderen Nutzerinnen und Nutzer sowie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Respekt, auch wenn Meinungen auseinandergehen. Persönliche Angriffe, Beleidigungen oder Schimpfwörter haben keinen Platz.
- **Sachliche Kommunikation:** Bleiben Sie beim Thema und äußern Sie sich objektiv und faktenbasiert. Gerüchte oder unbegründete Behauptungen sind zu vermeiden.
- **Keine Diskriminierung oder Diffamierung:** Diskriminierende, rassistische, sexistische, diffamierende, hasserfüllte oder anderweitig beleidigende Äußerungen werden nicht toleriert und führen zur Löschung des Beitrags und gegebenenfalls zur Sperrung der Nutzerin oder des Nutzers.
- **Datenschutz beachten:** Respektieren Sie die Privatsphäre anderer Personen. Veröffentlichen Sie keine persönlichen Daten Dritter. Achten Sie auch auf den Schutz Ihrer eigenen Daten.
- **Urheberrecht wahren:** Achten Sie auf Urheberrechte und geistiges Eigentum. Teilen Sie nur Inhalte, für die Sie die nötigen Rechte besitzen oder die Sie entsprechend kennzeichnen können (z.B. durch Nennung der Quelle).
- **Keine Werbung:** Unsere Kanäle dienen dem öffentlichen Informationsaustausch und nicht der kommerziellen Werbung, Spam oder Eigenwerbung.

- **Wahrhaftigkeit:** Alle von uns bereitgestellten Informationen werden sorgfältig auf ihre Richtigkeit und Aktualität geprüft. Wir bitten auch unsere Nutzerinnen und Nutzer, sich auf Fakten zu stützen.

Wir behalten uns das Recht vor, Kommentare, die gegen diese Grundsätze verstoßen, zu löschen und Nutzerinnen und Nutzer, die wiederholt gegen unsere Netiquette verstoßen, von unseren Kanälen auszuschließen.

---

## 5. Datenschutz

Der Schutz personenbezogener Daten und die Einhaltung der Bestimmungen der Datenschutzgesetze sind uns ein zentrales Anliegen. Hierzu verweisen wir ergänzend auf unsere allgemeine Datenschutzerklärung, die auf der [Homepage](#) zu finden ist.

Unbedingt beachten: die Social-Media-Plattformen (z.B. Facebook und Instagram) erheben und verarbeiten eigenständig Daten ihrer Nutzerinnen und Nutzer. Für detaillierte Informationen hierzu verweisen wir auf die jeweiligen Datenschutzrichtlinien der Plattformbetreiber.

---

## 6. Verantwortung und Moderation

Die Social-Media-Kanäle des Landratsamts Pfaffenhofen a.d.Ilm werden vom Team der Pressestelle und von diesen beauftragten Personen betreut. Diese sind für die Erstellung der Inhalte, die Beantwortung von Anfragen und die Moderation der Diskussionen zuständig.

Wir bemühen uns, seriöse Anfragen und Kommentare während der regulären Dienstzeiten des Landratsamts schnellstmöglich zu bearbeiten. In Einzelfällen, insbesondere bei komplexen oder sehr spezifischen Anfragen, kann es auch länger dauern.

---

### Herausgeber:

Landratsamt Pfaffenhofen a.d.Ilm  
Vertreten durch Herrn Landrat Albert Gürtner  
Hauptplatz 22  
85276 Pfaffenhofen a.d.Ilm

Stand: Juni 2026